

Industry and Art

Over time, the industry has proven that it is a field that combines different types of theoretical and applied sciences; being the actual topic of achievement and primary user of all these operations .

In the age of advanced technologies and fast-paced scientific progress, the production of manufactured goods isn't of itself an end for the client. His attitudes, purchasing patterns, and personal aspirations determine the inclination and endeavor undertaken by any production establishment .

The design of a product and the shape of the packaging seek to create harmony between the consumer and the product. Here are some examples:

- 1- The resounding success of the traditional Coca Cola bottle, which has been maintained for fifty years, and has broken the life cycle record for any other product.
- 2- The shapes of perfume bottles and new designs that appear drive the success of this industry where the cost of the perfume is 30-50 times the cost of the bottle. The opposite is true, if we offered to sell the same bottle of perfume to the poorer categories in a glass bottle that is only a fraction of the price at which it's actually sold, no one would buy it.
- 3- Cars appear in new models with improved designs which are more luxurious, boost efficiency, and reduce fuel consumption. Special attention is given to the shape of the steering wheel and the gear shift, because the driver's body is in contact with these parts of the car.

Design that employs art is what makes a product more user-friendly, that's why we now have the concepts of industrial art and industry that has an artistic dimension.

Die Industrie und die Kunst

von Dr. Nader Riad

Die Industrie hat sich in den verschiedenen Zeitaltern als das Sammelbecken der verschiedenen Aspekte der theoretischen und praktischen Wissenschaften erwiesen, da sie all diesen Wissenschaften reale Anwendungsbereiche und Anwendungsmöglichkeiten bietet und die Hauptbenutzerin ihrer gesamten Anwendungen ist.

Im Zeitalter der großen Technologien und der rapiden wissenschaftlichen Entwicklungen ist die Produktion einer Ware kein Selbstzweck mehr, denn die Lust, das Konsumverhalten und die persönlichen Wünsche der Kunden stellen heutzutage die antreibende Kraft hinsichtlich der Leistungen und der Einstellungen aller Produktionsbetriebe dar.

Deswegen hat das Design, sowohl einer Ware als auch einer Verpackung, vor allem das Ziel, Harmonie bei dem Menschen selbst und auch zwischen dem Menschen und dem Produkt zu schaffen.

Es gibt zahlreiche Beispiele dafür:

1. Der legendäre Erfolg der herkömmlichen Form der Coca-Cola Flasche, welche seit 50 Jahren nicht an Glanz eingebüßt hat und welche alle Rekorde bezüglich der Lebensdauer eines Produkts gebrochen hat. Diese Form war der Grund für den beispiellosen Erfolg dieses Getränks.

2. Die Parfümflaschen mit ihren verschiedenen, neuen Formen, die nach und nach auf den Markt kommen, symbolisieren die grundlegende Kraft, die hinter dem Erfolg der Parfümindustrie steckt. Denn der Erfolg dieser Industrie beruht auf den Preisen der Parfümflaschen, die um das Dreißig- bis Fünzigfache teurer sind als die darin enthaltenen Parfüme. Wenn wir hingegen den armen Menschen ein Parfüm in einer kleinen Flasche aus Glas zu einem Preis, der um das Zehnfache billiger als der ursprüngliche Preis ist, anbieten würden, würde keiner das Parfüm kaufen.
3. Bei den verschiedenen, neuen Autodesigns werden zwar die Steigerung der Leistungskraft des Autos, die Reduzierung des Treibstoffverbrauchs und die Verbesserung der technischen Feinheiten berücksichtigt, aber man schenkt auch dem Design der Lenkräder und dem Getriebe eine besondere Beachtung, denn dies sind jene Teile des Autos, die für einen harmonischen, körperlichen Umgang beim Fahren verantwortlich sind.

Die Designs, die sich der Kunst bedienen, stellen in der Tat eine Verbindung zwischen dem Produkt und dem Kunden her. Dies führt dazu, dass dem Kunden dieses Produkt vertraut wird. Deshalb rücken die Begriffe von der industriellen Kunst und von der kunstorientierten Industrie zunehmend in den Vordergrund.

www.naderriad.com